様式　１

**2023年度　　ＥＢＭ研修会（基礎編）　研修会（Ｂ依頼型） 開催申請書**

（研修会名を記載）

　　　年　　月　　日

公益社団法人 神奈川県薬剤師会

会長　　小　川　　 護　　殿

申請者　団体名

　　　　　　　代表者氏名　　　　　　　　　　　　　　　　印

このたび、下記の研修会を開催するにあたり、公益社団法人神奈川県薬剤師会研修会実施要綱に基づく開催申請について、関係書類を添えて申請します。

なお、申請関係書類に記載した個人情報については、公益社団法人神奈川県薬剤師会への提供・利用することについて承諾いたします。

（注）研修会プログラム（次第）を添付してください。

|  |  |
| --- | --- |
| ふりがな |  |
| 団体名 |  |
| 所在地 |  |
| 連絡先 | ＴＥＬ：　　　　　　　　　　　　　ＦＡＸ：  E-MAIL： |
| 申請担当者 | 氏名（ふりがな）：　　　　　　　　（　　　　　　　　　　）  住　所：  ＴＥＬ：　　　　　　　　　　　　　ＦＡＸ：  E-MAIL： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 研修会名称 | ＥＢＭ研修会（基礎編） | | |
| 開催時期  (　　頃希望) | 2023年12月10日（日） | | |
| 開催時間  (正味時間　　　) | 13時　00分　～　16時　20分（正味時間　180分　） | | |
| 開催時間内訳  (研修会時間配分) | 研修の次第タイムスケジュール等の記載をお願いいたします。  13:00～13:10　研修会注意事項  13:10～13:15　開会挨拶  13:15～16:15　講演・研修  「ＥＢＭの基礎を知って薬剤師の質を上げよう。―製薬会社の医療用医薬品製品情 報概要（製品説明パンフレット）の見方・使い方（仮）」  講師　社会福祉法人聖母会 聖母病院 総合診療科　南郷栄秀　氏  横浜市立市民病院　感染管理室　　　 　 五十嵐俊　氏  　　講演・研修内容  　 １）　EBMとはどういうものかを知る  ２）　製薬会社の製品説明パンフの見方のポイントを理解する  ３）　実際に製品説明パンフを批判的吟味してみる  ４）　製薬会社との付き合い方を考える  16:15～16:20　閉会挨拶 | | |
| 開催会場等  ・集合研修  ・Web研修 | 会場名 | ｗｅｂ開催 | Webの場合  (・Zoom　・その他　　　　） |
| 所在地 |  | |
| 研修内容の詳細  研修内容の詳細 | **研修の目的**  拠に基づく医療（ＥＢＭ）は、より良い医療を提供するために必要である。薬剤師の情報提供において、患者や医療従事者への説明は科学的な根拠に基づくことが必要である。しかし、情報提供相手に合わせ、必要な情報を見極め、信頼性のある情報を得て、どう使用するかを考え、実践することは難しい。そこで、まずは根拠に基づく医療（ＥＢＭ）の基礎を理解し、根拠となり得る情報とは何か？を製薬会社の医療用医薬品製品情報概要（製品説明パンフレッ）の見方・使い方を中心に理解を深める。 | | |
| **到達目標（PSのSBOを参照。または、下記の到達目標例を参照。）**  薬局薬剤師に必要なＥＢＭの基礎知識を修得する。  ＊ＥＢＭの基本概念と有用性について説明できる。＊ＥＢＭの５ステップを説明できる。＊代表的な臨床研究法のエビデンスレベルを説明できる。＊臨床研究論文の批判的吟味のための基本的項目を列挙できる。 | | |
| **内容の詳細について250文字程度で記載してください**  ＥＭＢの5ステップ① 患者にとって重要な臨床上の問題の定式化、② 問題解決のための情報収集③ 得られた情報の批判的吟味、④ 情報の患者への適用、⑤ ①~④の評価について解説していただき、5ステップの中でも重要な③ 得られた情報の批判的吟味については日常業務で活用する製薬会社から提供される医療用医薬品製品情報概要（製品説明パンフレッ）を題材にしてその見方、使い方を学びます。 | | |
| 研修形式  〈複数回答可能〉 | 講義　・　SGD ・　演習（ロールプレイ） ・ その他（　　　　　　） | | |
| 対象者 | 薬剤師 ･ 医師 ・ 看護師 ･ ケアマネジャー ・ その他（　　　　　　） | | |
| ﾌﾟﾛﾌｪｯｼｮﾅﾙｽﾀﾝﾀﾞｰﾄﾞ※参考文献 | PS領域：２　　　　　　　　　　 受講単位：２単位  PS領域： 受講単位：　単位　　合計 ２単位 | | |
| 予定者数 | 50　名 | | |
| 利益相反申告 | 企業サポート　　有　　・　　無  サポートの内容を○で囲む（　会場　講師謝礼　司会者謝礼　食事代　） | | |
| 研修会情報 | 公　　開 | | |
| 受講料の設定  （設定欄にチェック） | ☑無料（会員・くすりと健康相談薬局勤務者で事前申込み者を含む）  □(　一般：　3000円）　（県・市薬会員：　　0円） | | |

|  |
| --- |
| 到達目標例  　・本研修において、医薬品の＊＊＊について評価するために、＠＠＠の役割について討議し、＆＆＆を修得する。  　・薬剤師に求められる＊＊＊の重要性を認識し、＠＠＠の問題について討議し、＆＆＆を説明できる。  　・保険、福祉、介護における＊＊＊の意義について説明できる。  　・代表的な＊＊＊の例について、その原因と＠＠＠＠について討議し、＆＆＆について自らの考えを述べることができる。  　・＊＊＊の概念を理解し、＠＠＠や＆＆＆との関りについて考察する。  Key Words  知る。認識する。身につける。位置づける。理解する。判断する。応用する。結論する。参加する。価値を認める。考察する。など  ﾌﾟﾛﾌｪｯｼｮﾅﾙｽﾀﾝﾀﾞｰﾄﾞＰＳ領域 ※  　（1）PS１：ヒューマニズム（倫理）  　（2）PS２：医薬品の適正使用（安全性、経済性）  　（3）PS３：地域住民の健康増進（薬物乱用防止、セルフメディケーション）  (4) PS４：リスクマネジメント  (5) PS５：法律制度の遵守  ※公益社団法人日本薬剤師会「薬剤師に求められるプロフェッショナルスタンダード（PS）」から |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 神奈川県薬剤師会  記入欄 | 受付日 | 年　　　月　　　日 | 整理番号 | 係員 |
| 承認日 | 年　　　月　　　日 |  |  |
| 発送日 | 年　　　月　　　日 |